

Pierre Morency ou la passion du plastique compostable

Pierre Morency, président et fondateur de la société Nova Envirocom, est un véritable passionné de l'environnement. Militant très actif dans les années 80, il a été l'un des fondateurs des Amis de la Terre en Estrie et le premier président du Regroupement national des conseils régionaux en environnement. C'est aussi Pierre Morency qui a introduit les premiers bioplastiques au Québec il y a environ 8 ans. « Du berceau au berceau : voilà notre vision. Il s'agit de prendre des produits de l'agriculture, d'en faire des produits d'emballage voués à l'alimentation et de retourner ensuite le tout à l'agriculture », nous a expliqué M. Morency.

Au départ, le but de Pierre Morency était de détourner le plus possible toute la matière organique des sites d'enfouissement pour la retourner à l'agriculture. Il s'est donc d'abord attaqué au compostage et a rédigé le premier guide officiel en matière de compostage domestique au Québec. Chaque année, Nova Envirocom donne près de 150 formations sur le compostage au Québec et conseille plusieurs municipalités pour l'implantation de collectes sélectives à trois voies. C'est d'ailleurs cette expertise en matière de formation et d'intégration de programmes de compostage qui a fait la force de Nova Envirocom au cours des années.

C'est en s'inspirant des innovations implantées en Europe et aux

États-Unis, mais aussi en fouillant dans les poubelles, que Pierre Morency a eu l'idée d'introduire en 2003 les premiers sacs plastiques entièrement compostables. Puis en 2007, Nova Envirocom innove encore en proposant de la vaisselle et des ustensiles pouvant être réutilisés et compostés. En moins de huit semaines, ces produits se transforment en terre arabe sans molécule toxique. Pour mouler ces ustensiles, Nova Envirocom utilise la résine Mater-Bi fabriquée à partir de maïs biologique en Italie par la société Novamont et certifiée Ok Compost et BPI Compostable.

Avec les ustensiles et la vaisselle compostables de Nova Envirocom, tout ce que l'on retrouve sur son plateau à la cafétéria peut maintenant être composté. Toutefois, ces nouveaux produits exigent une connaissance en matière de compostage. « On ne peut pas seulement vendre

Pour mouler ces ustensiles, Nova Envirocom utilise la résine Mater-Bi fabriquée en Italie à partir de maïs biologique par la société Novamont et certifiée Ok Compost et BPI Compostable.





Avec les ustensiles et la vaisselle compostables de Nova Envirocom, tout ce que l'on retrouve sur son plateau à la cafétéria peut maintenant être composté.

le produit. Il faut absolument faire un suivi après vente pour aider à implanter le programme de compostage, former le personnel, aider à organiser la cueillette, etc. Si on ne fait pas cela, toute la démarche est vaine! », a indiqué M. Morency. Voilà un défi de taille pour les bioplastiques : l'intégration des produits. En ce sens, Nova Envirocom devient un allié de premier plan pour toute l'industrie des bioplastiques car la société a développé une expertise reconnue en matière d'implantation et d'intégration de programmes de compostage au fil des ans. « Il faut travailler ensemble, en partenariat pour assurer la réussite des bioplastiques et positionner le Québec en leader sur le marché canadien. Sinon, nous allons avoir les mêmes problèmes qu'en Europe et qu'aux États-Unis et nous retrouver qu'avec des marchés de niche pour les bioplastiques », a continué M. Morency.

L'autre grand défi pour les bioplastiques selon M. Morency est la venue sur le marché de nouvelles résines qui ne sont pas certifiées et donc non compostables. À son avis, il est primordial de ne pas confondre le consommateur. « Il existe différents types de technologies, pour différents marchés. Toutefois, il faut faire attention de ne pas confondre les consommateurs sinon ceux-ci vont se désengager et l'on va tuer tous les marchés », a conclu M. Morency.

Société chef de file dans l'industrie des bioplastiques, Nova Envirocom a remporté

plusieurs prix dont le prix « Coup de cœur » des Prix québécois de l'entreprise citoyenne du magazine L'Actualité. Il ne s'agit certainement pas de la dernière distinction que l'on

décernera à Nova Envirocom puisque Pierre Morency n'a pas terminé de fouiller dans les poubelles à la recherche du prochain produit qu'il pourra composter.

pem