



Pour un évènement ÉCOresponsable !

Vous organisez un festival, une foire ou un salon ?

**Vous souhaitez qu'il ait le moins d'impacts possible sur
l'environnement ?**

Notre équipe d'experts est là pour vous aider à réaliser un virage écoresponsable réussi. Cette démarche vise l'atteinte des objectifs environnementaux, mais aussi sociaux et éthiques tout en favorisant l'économie.

Un évènement écoresponsable permet de réaliser des bénéfices monétaires substantiels.

Pour ce faire, plusieurs actions concrètes sont possibles dont l'impression recto verso, la réutilisation des matériaux ou l'utilisation de biens écoénergétiques.

Si vous désirez obtenir des **subventions** intéressantes, l'obtention d'une certification écoresponsable pour votre évènement qui soit reconnue par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) peut vous être très utile.

Pour ce faire, Nova Envirocom a les outils nécessaires pour vous.



Pour un évènement ÉCOresponsable !

Par une planification et une réalisation en **7 phases**, il est possible de redorer l'image de votre évènement.

Phase 1 Évaluation par le chargé de projet Zéro Déchet

- Rencontre avec le ou les responsables du festival
- Cueillette des informations
- Présentation des étapes d'un évènement Zéro Déchet

Phase 2 Engagement et planification

- Formulation d'engagement
- Élaboration d'un calendrier de réalisation

Phase 3 Diagnostic et analyse

- Analyse de l'évènement et des infrastructures disponibles
- Évaluation du matériel de location nécessaire (bacs, etc.)
- Élaboration d'un système de gestion du flux des matières (papier, verre, métal, organiques, etc.).
- Élaboration d'un document de recommandations

Phase 4 Plan d'action

- Élaboration et rédaction d'un plan d'action
- Matérialisation du programme de mise en oeuvre
- Processus de consultation avec les organisateurs



Pour un évènement ÉCOresponsable !

Phase 5 Mise en oeuvre du plan d'action


- Déploiement des ressources nécessaires sur le site

Phase 6 Programme d'information-sensibilisation-éducation

- Définition des objectifs du plan de communication
- Élaboration de la stratégie de communication
- Conception des outils d'information
- Réalisation du plan de formation

Phase 7 Bilan

- Évaluation du taux de diversion des matières
- Rédaction d'un bilan de gestion et d'un dossier d'accréditation
- Recommandations pour une amélioration continue

 Nova Envirocom détient un avantage compétitif unique qui peut vous faire **économiser temps et argent** grâce à un service personnalisé tout-en-un. Vous pouvez bénéficier non seulement d'une gamme variée de produits, mais aussi de services-conseil spécifiques à votre festival.

Il nous fera plaisir de répondre à vos questions ou de vous fournir une offre de service précise et adaptée à vos besoins. Pour nous contacter, veuillez composer le numéro sans frais 1-866-898-6682.

L'équipe de Nova Envirocom

